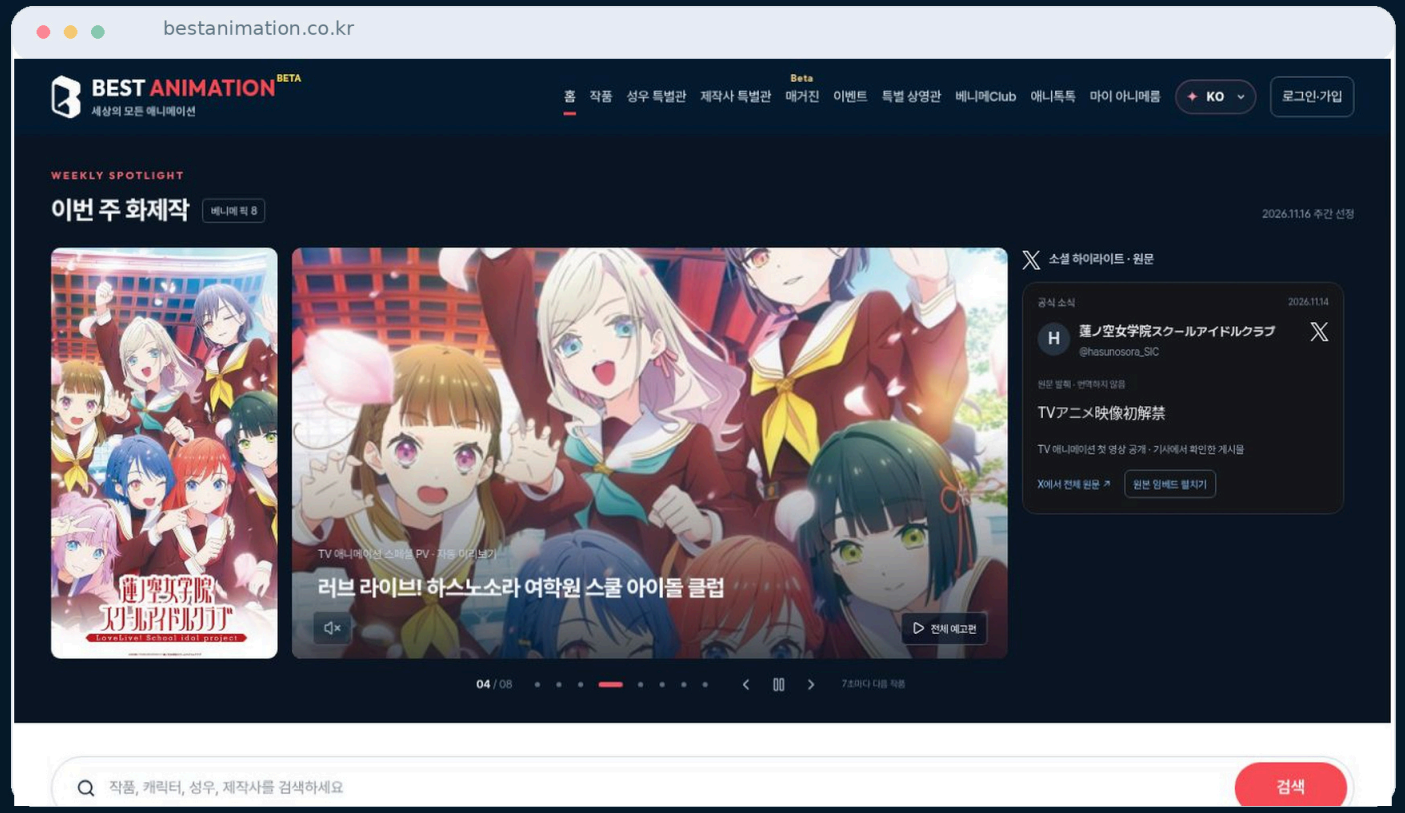
2026 ADVERTISING & PARTNERSHIP

베스트애니메이션
광고 상품소개서

MEDIA KIT

애니메이션을 즐기는 팬과
브랜드가 만나는 방법



2026년까지 반값 이벤트

배너 광고 50% 할인

이벤트 기간 ~2026.12.31

ADVERTISING & PARTNERSHIP

CONTENTS

베스트애니메이션의 광고와 협업

팬의 관심이 머무는 곳에 캠페인을 연결합니다.

작품 탐색, 성우와 제작사 정보, 매거진과 이벤트.
사이트의 실제 이용 맥락에 맞춘 상품을 제안합니다.

브랜딩 콘텐츠 팬 참여

01 매체와 광고 지면 03–05
플랫폼 소개 · 상품 구성 · 이벤트 단가

02 배너 광고 06–09
프리미엄 브랜딩 · 메인 · 문맥형 · 모바일

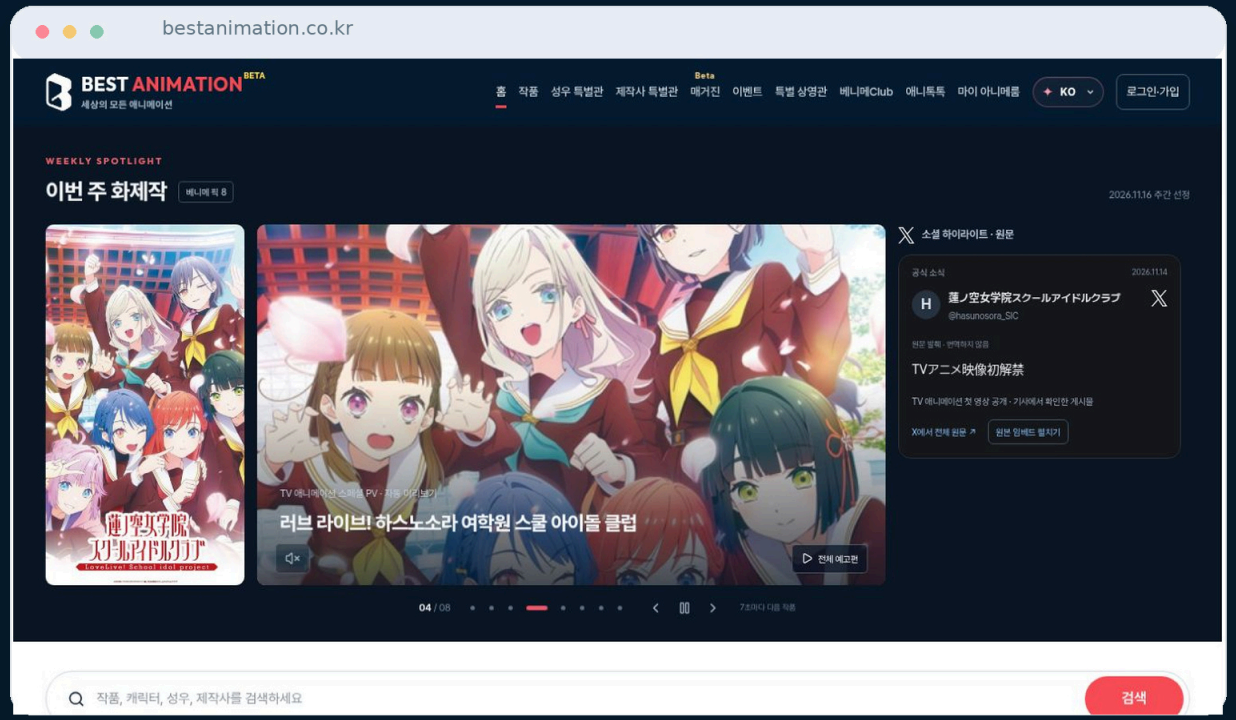
03 콘텐츠와 프로모션 10–12
매거진 · 이벤트 · 브랜드 특별관

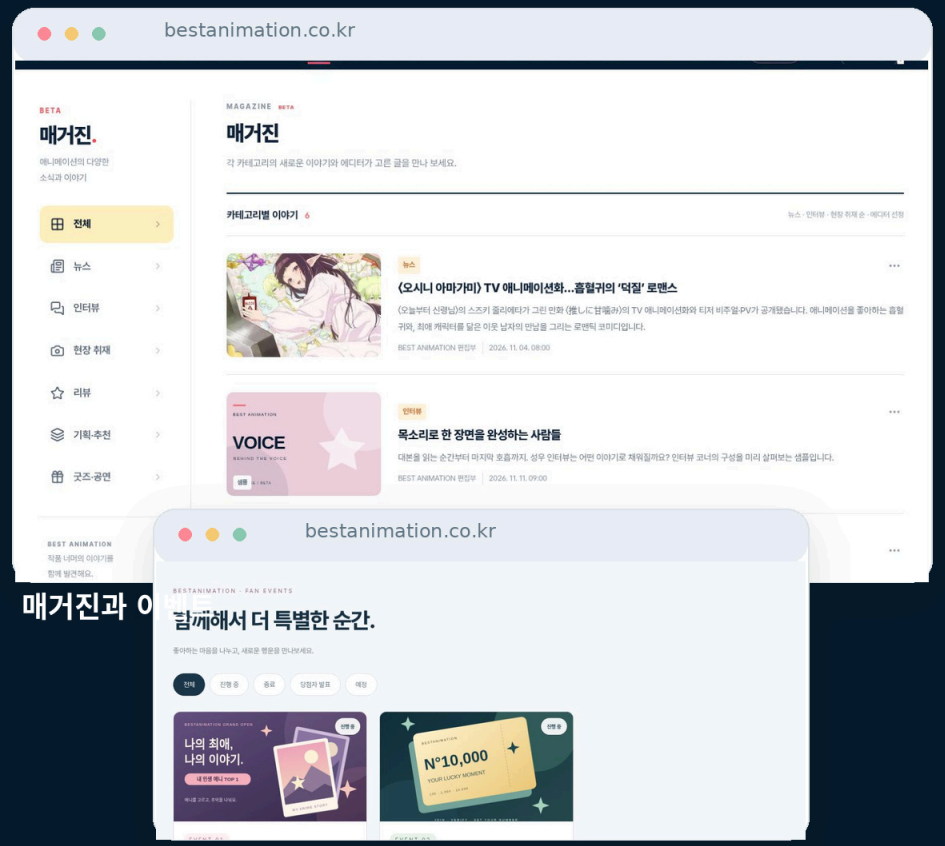
04 집행 안내 13–17
패키지 · 소재 규격 · 진행 절차

검토용 제안서 · 지면 구현과 노출 집계 연동 후 광고를 집행합니다.

01 PLATFORM

작품을 찾고, 목소리를 발견하고, 이야기를 나누는 곳





작품과 성우·제작사 정보에서 매거진과 이벤트까지

애니메이션 정보 탐색과 팬 활동에 맞춘 광고 접점을 설계합니다.

현재 화면 기준 2026.11.18 / 이미지 © 각 권리자

01 AD PORTFOLIO

광고 목적에 따라 선택하는 상품 구성

브랜드 인지도부터 작품 소개와 팬 참여까지, 캠페인에 맞춰 지면을 조합합니다.

01 브랜딩

크게 알리고 싶은 캠페인

P1 프리미엄 빅배너

PC 홈 상단 전용 영역

B1 메인 배너

홈 화제작 아래 별도 광고

02 관심사 연결

관련 정보를 찾는 팬에게

B2 작품·특별관 배너

관련 작품·성우·제작사 페이지

M1–3 모바일 배너

홈 중단 · 목록 · 게시글 상세

03 콘텐츠와 참여

이야기를 읽고 참여하도록

C1 매거진 협찬

기획 기사와 공식 인터뷰

E1 / S1 이벤트·특별관

프로모션과 IP 기획전

배너 단가는 다음 페이지에 안내합니다. 콘텐츠 제작과 이벤트·특별관은 별도 견적입니다.

2026 YEAR-END OFFER

2026년까지, 배너 광고 반값

2026년 12월 31일까지 기준 단가에서 배너 광고 매체비를 50% 할인합니다.

50% OFF 배너 광고 기준 단가 · 기간제와 CPM 상품을 구분해 안내합니다.

플랫폼	상품	제안 위치	기준 단가	50% 할인 단가
PC	프리미엄 빅배너 P1	홈 상단 전용 영역	500만 원 / 주	250만 원 / 주
PC	상단 배너	홈·작품·특별관 상단	CPM 700원	CPM 350원
PC	오른쪽 배너	PC 페이지 우측 영역	CPM 500원	CPM 250원
PC	중단 배너 B1·B2	홈·작품·특별관 중단	CPM 500원	CPM 250원
Mobile	홈 메인 중단 M1	모바일 홈 중단	CPM 1,500원	CPM 750원
Mobile	게시판 배너 M2	커뮤니티 게시글 목록	CPM 1,000원	CPM 500원
Mobile	뷰페이지 배너 M3	커뮤니티 게시글 상세	CPM 1,000원	CPM 500원

CPM은 1,000회 노출당 광고비입니다. CPM 집행은 노출 집계 기능 연동 후 진행합니다.

신규 지면은 구현 후 집행합니다. 제작·운영·경품 비용과 부가세 적용 여부는 견적서에 별도 명시합니다.

BANNER PRODUCTS

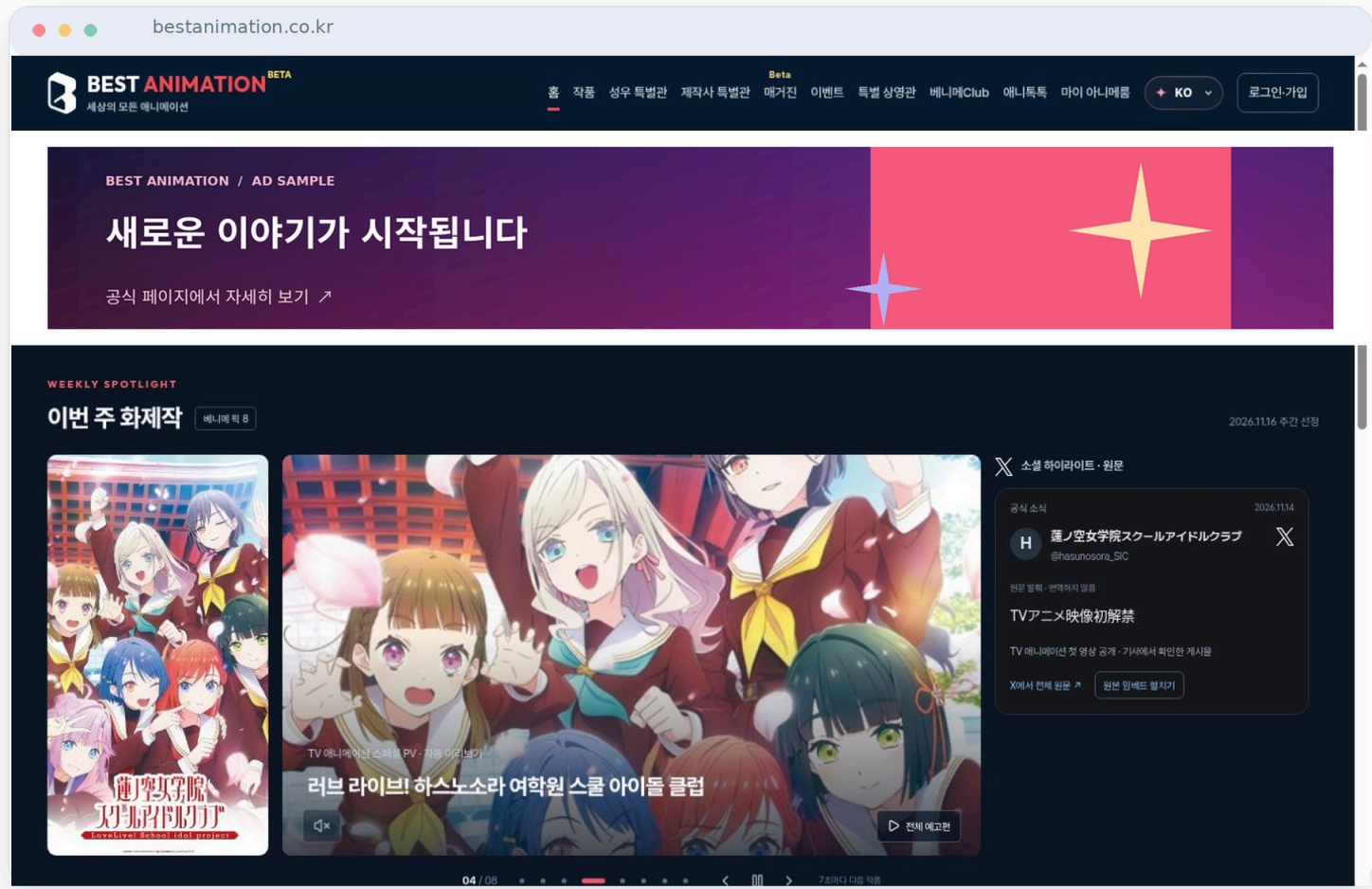
도입 제안

PC 프리미엄 빅배너

홈의 첫 화면에서 캠페인을 크게 소개하는 기간 보장형 배너입니다.

P1

지면	PC 홈 상단 전용 광고 영역
기준 단가	500만 원 / 주
이벤트가	250만 원 / 주 2026.12.31까지
추천	신작 공개 · 개봉 IP 주년 캠페인



BANNER PRODUCTS

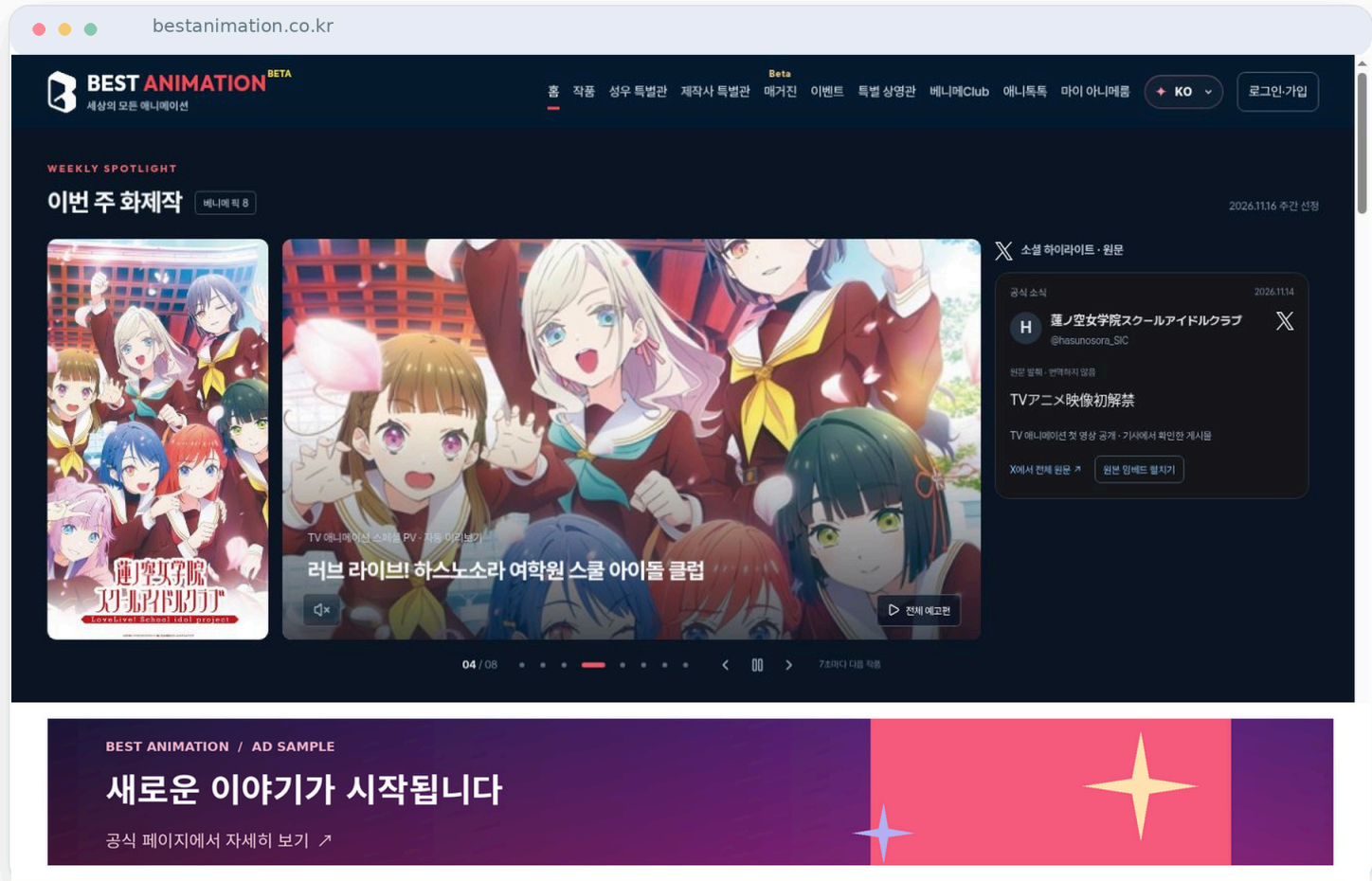
홈 메인 배너

도입 제안

이번 주 화제작을 살펴본 뒤 만나는 별도 광고 영역입니다.

B1

위치	**화제작 아래 검색 영역 위**
단가	**CPM 500원 할인 CPM 250원**
노출	**고정 또는 순환 계약 시 확정**
연결	**광고주 지정 URL PC·모바일 소재 분리**



BANNER PRODUCTS

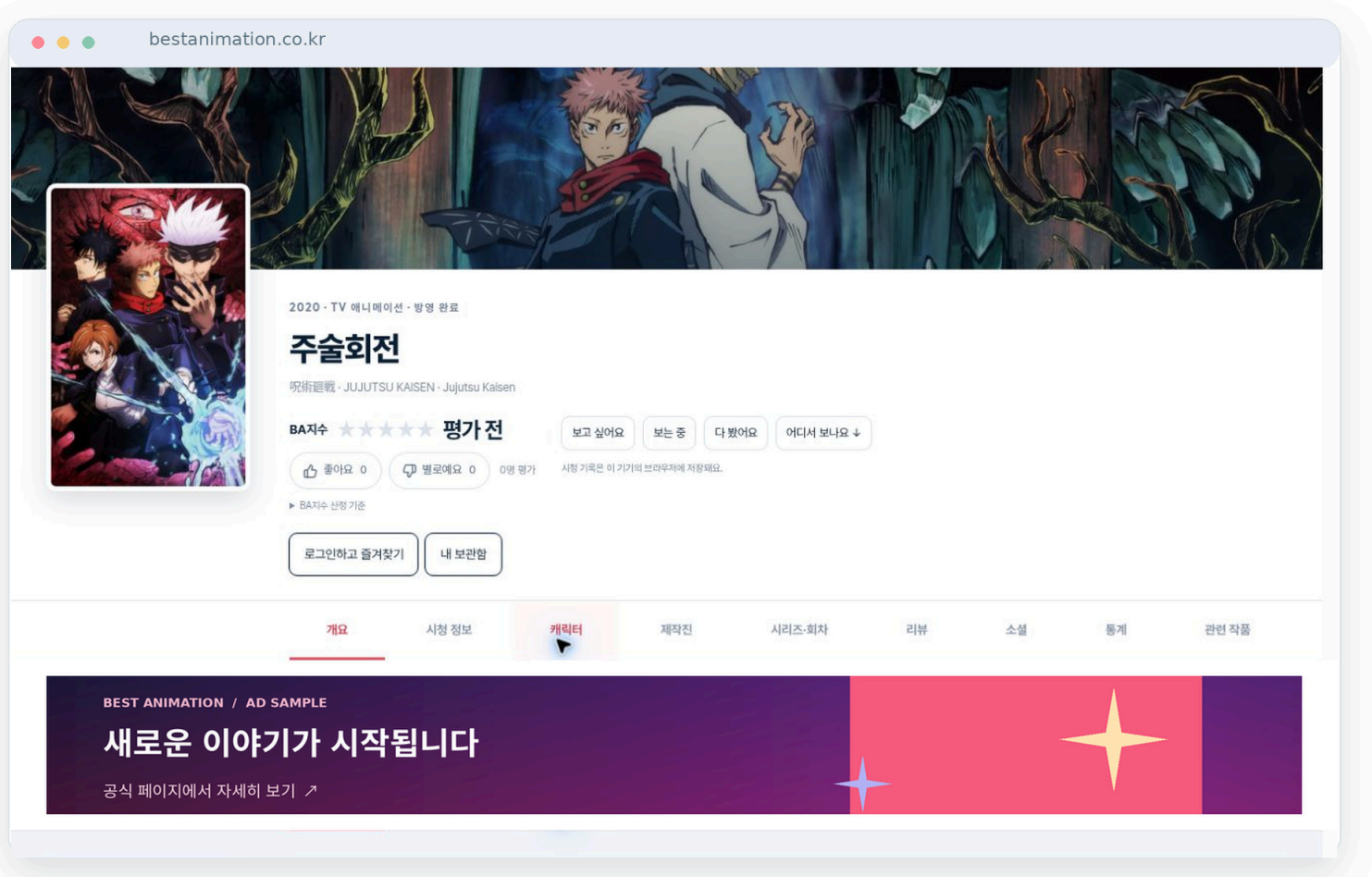
도입 제안

작품과 관심사를 연결하는 배너

특정 작품이나 성우를 찾는 페이지에서 관련 상품과 행사를 소개합니다.

B2

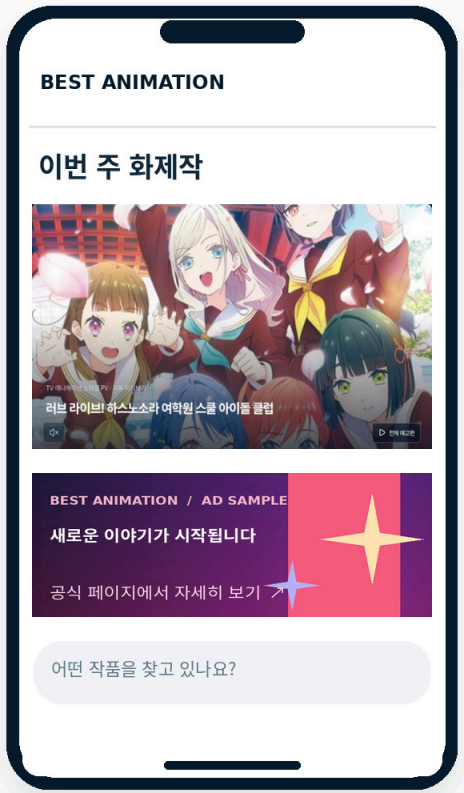
지면	작품 상세 · 목록 성우·제작사 특별관
선택	대상 페이지 목록 사전 합의
단가	CPM 500원 할인 CPM 250원
추천	공식 굿즈 · OTT 성우 공연 · 전시



02 MOBILE WEB

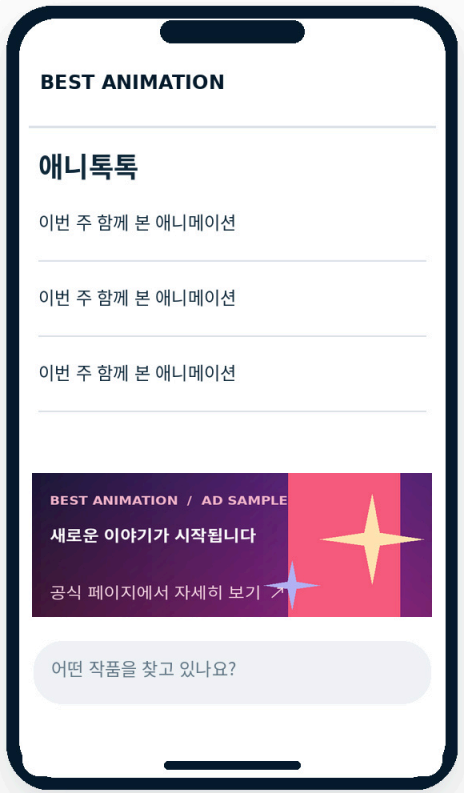
작은 화면에서도 분명하게 보이는 광고

홈 중단·게시판 목록·게시글 상세 배너 구성안입니다. 실제 화면은 구현 후 검증합니다.



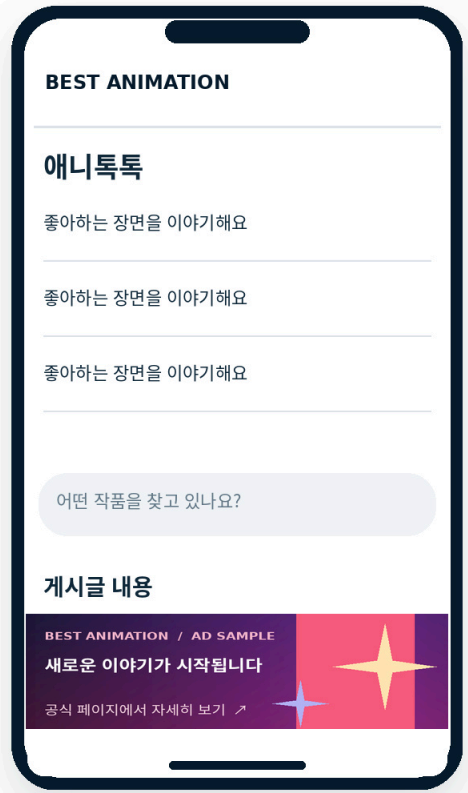
M1 홈 중단 배너

기준 CPM 1,500원 / 할인 750원



M2 게시판 배너

기준 CPM 1,000원 / 할인 500원



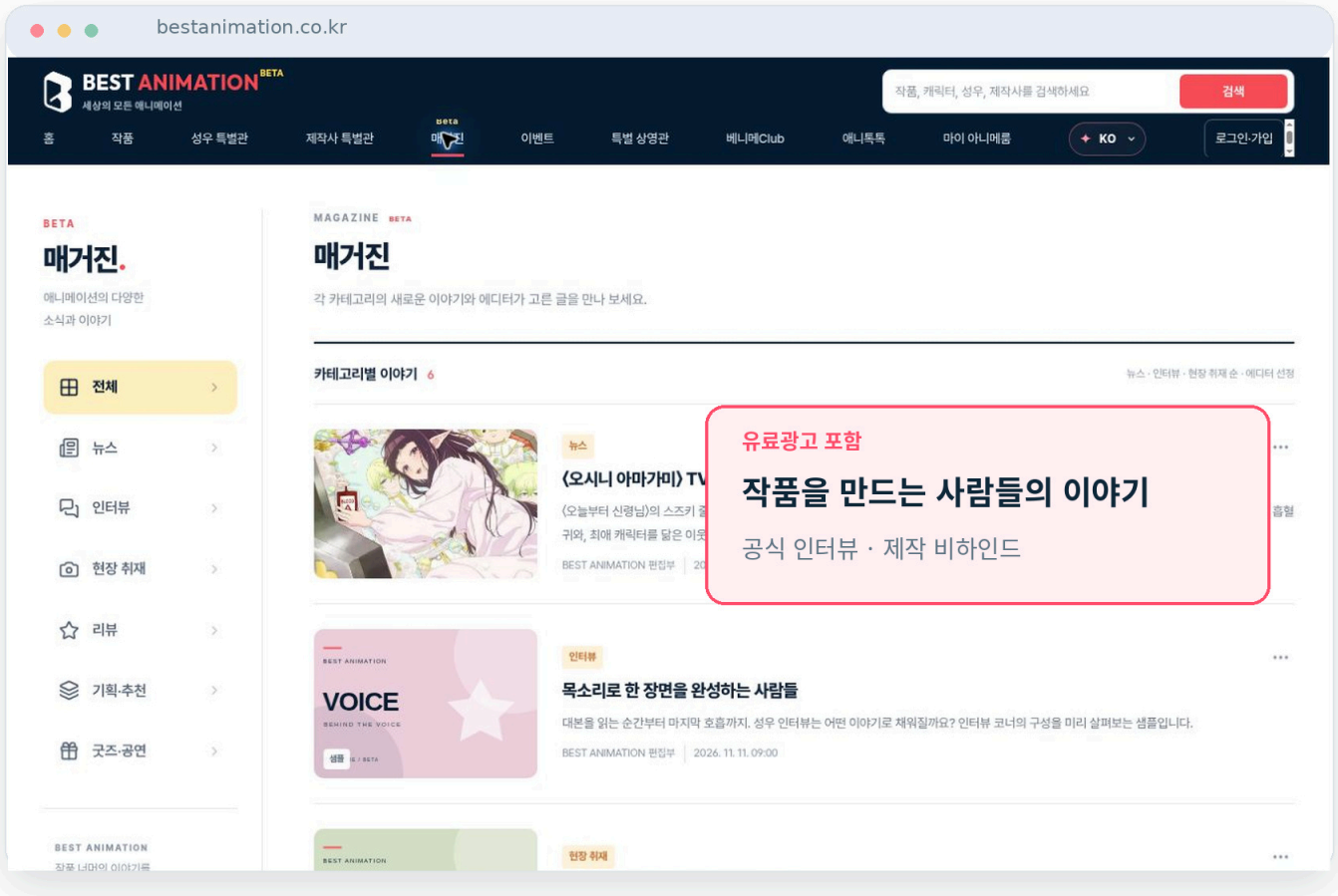
M3 뷰페이지 배너

기준 CPM 1,000원 / 할인 500원

03 BRANDED CONTENT

배너에서 다 전하지 못한 이야기는 매거진으로

기획 기사와 공식 인터뷰를 통해 작품과 브랜드를 자세히 소개합니다.



C1

협찬 콘텐츠

기본 구성안

기사 1편 + 소개 카드 1종

- 작품 소개와 공개·시청 안내
- 성우·제작진 공식 인터뷰
- 전시·공연 및 굿즈 기획 기사

기획·섭외·촬영·번역은 범위에 따라 별도 견적.
제목 인근과 소개 카드에 광고 표시를 적용합니다.

03 FAN PROMOTION

시사회와 굿즈로 팬이 참여하는 캠페인

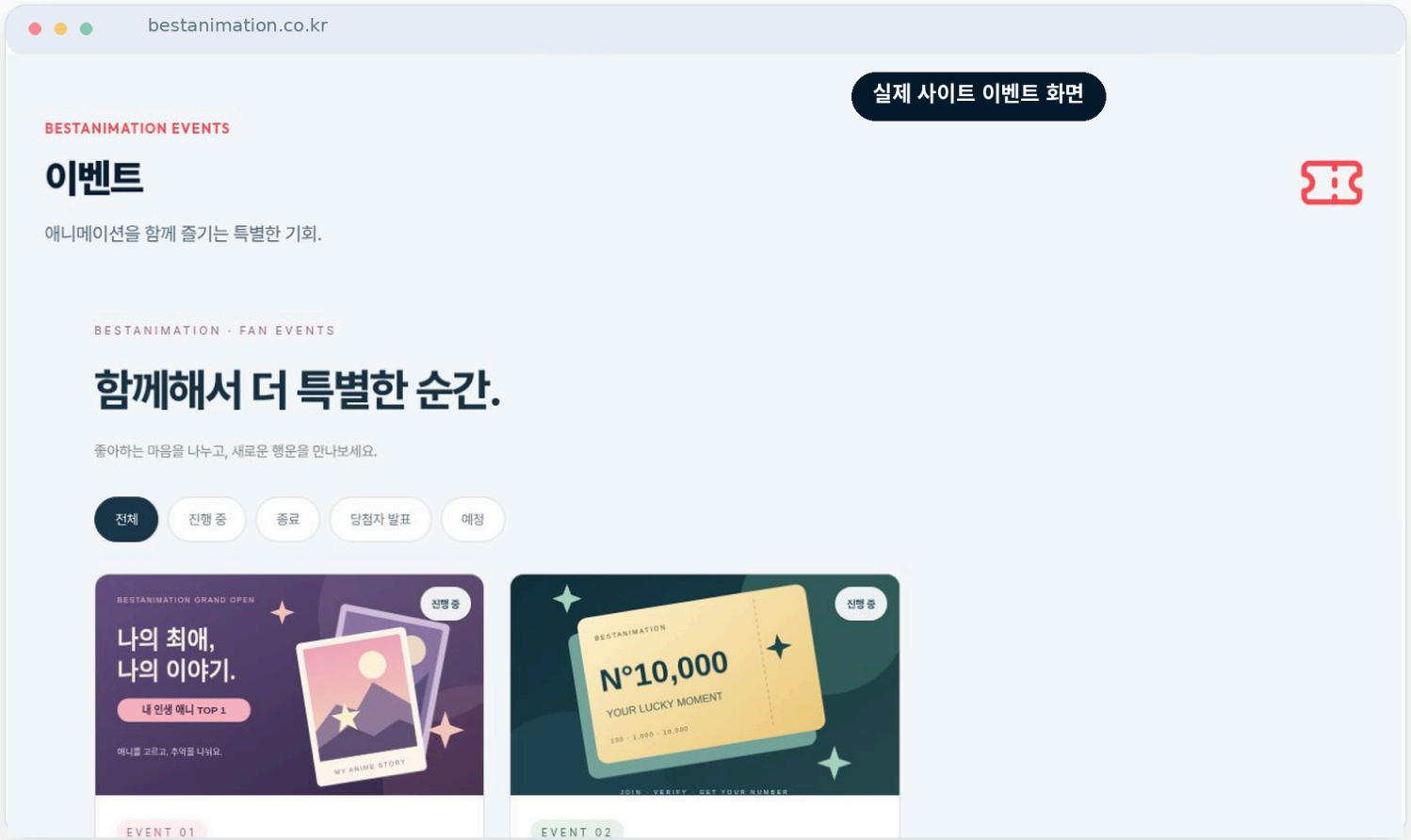
이벤트 안내에서 응모 페이지까지 이어지는 프로모션을 기획합니다.

E1

이벤트 협찬

시사회 초대 · 공연 티켓
공식 굿즈 경품 · 출시 기념 행사

기본안	**이벤트 안내 1페이지 + 목록 소개**
응모	**광고주 외부 페이지 연결을 기본안으로**
협의	**경품·배송·당첨 안내 담당 주체 사전 확정**



이벤트 지면 활용 제안 / 현재 이벤트의 협찬 실적을 뜻하지 않음

03 IP PARTNERSHIP

한 작품을 넘어, IP의 세계를 소개하는 특별관

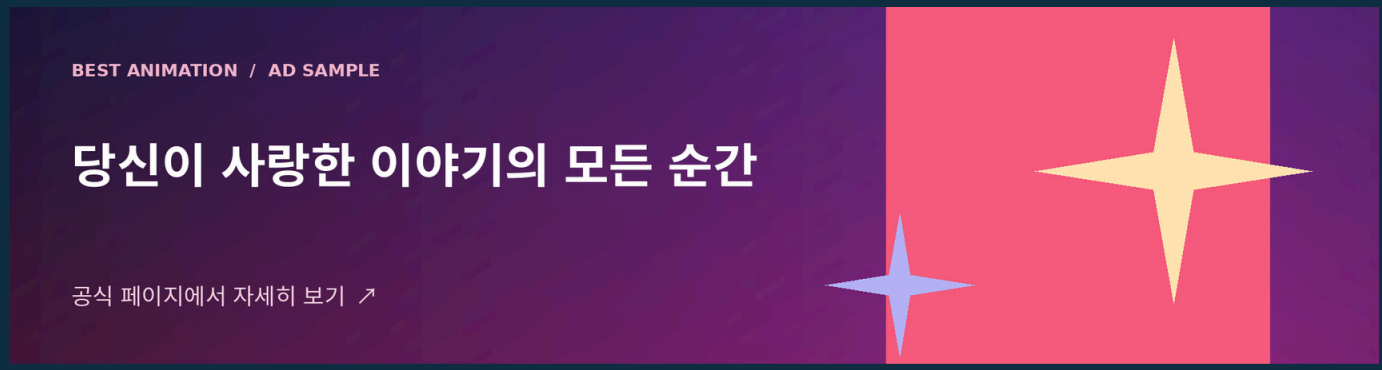
S1

브랜드 특별관

배급사 기획전, 시리즈 주년 기념,
공식 예고편과 이벤트를 한곳에서.

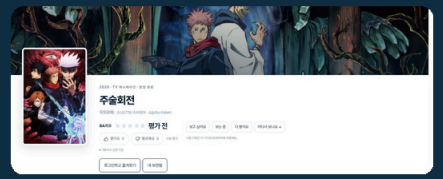
- 작품 소개와 공식 영상
- 성우·제작진 콘텐츠
- 굿즈·상영·이벤트 연결

제작 범위와 자료 이용 권한은 개별 협의합니다.

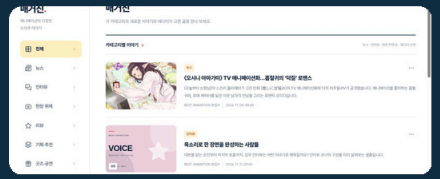


BRAND COLLECTION

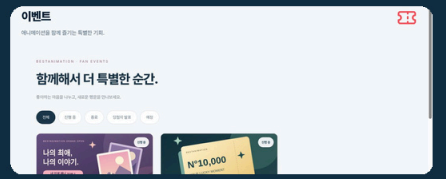
공식 작품과 새로운 소식을 한곳에



작품 소개



공식 인터뷰



참여 이벤트

04 CAMPAIGN PACKAGE

캠페인 목표에 맞춘 패키지 제안

2026.12.31까지 패키지 내 배너 광고 매체비에도 50% 할인 단가를 적용합니다.

LAUNCH

신작 공개

알리고, 관심을 이어가도록

메인 배너	CPM 적용
협찬 기사	1편
연결 페이지	공식 캠페인 URL

배너 매체비 50% 할인

EXPERIENCE

개봉과 팬 참여

관심에서 참여까지

메인 배너	CPM 적용
이벤트 안내	1페이지
외부 응모	광고주 운영

배너 매체비 50% 할인

IP COLLECTION

IP 집중 소개

여러 작품을 하나의 기획전으로

프리미엄 빅배너	1주
브랜드 특별관	기간 협의
공식 자료	범위 협의

배너 250만 원 + 제작비

할인은 배너 매체비 기준입니다. 콘텐츠 제작·특별관 제작·경품·배송 등은 별도 견적입니다.

04 CREATIVE GUIDE

광고 소재 준비 안내

소재 규격은 실제 광고 위치와 PC·모바일 표시 크기를 확정한 뒤 개별 안내합니다.

상품	PC 소재	모바일 소재	제출 자료
P1 프리미엄	지면 확정 후 안내	별도 안내	전용 배경 + 배너 / JPG·PNG
B1 메인	지면 확정 후 안내	별도 안내	이미지 + 연결 URL
B2 작품·특별관	지면 확정 후 안내	별도 안내	이미지 + 대상 페이지 목록
C1 매거진	편집 구성 확정 후 안내	반응형 표시	원고 + 공식 이미지 + 권리 표기

공통 안내

제작 전 지면별 이미지 크기·비율·파일 형식·용량 기준을 담당자가 전달합니다.
PC·모바일은 별도 소재로 준비하며, 영상·추적 태그 등은 기술 검토 후 적용합니다.

04 HOW TO BOOK

문의부터 게재 확인과 결과 공유까지

초기에는 담당자가 지면과 소재를 확인하는 방식으로 운영하는 안입니다.

01 광고 문의

목표·기간·예산·희망 상품 전달

희망 시작일 10영업일 전 권장

02 견적과 계약

지면·기간·노출 방식·비용 확정

진행 일정과 제공 지표 합의

03 소재 전달

이미지·문구·URL·사용 권리 확인

시작일 5영업일 전 제출 권장

04 검수와 결제

수정 완료 후 계약 조건에 따라 결제

집행 전 계약·입금 확인안

05 게재와 점검

PC·모바일 표시와 링크 확인

합의한 기간·시각에 맞춰 운영

06 결과 공유

게재 내역과 수집 가능한 실측 지표

종료 후 5영업일 이내 공유 목표

일정은 제안 기준입니다. 기사 제작·섭외·특별관 개발은 별도 제작 일정을 협의합니다.

04 OPERATING GUIDE

집행 전에 함께 확인할 내용

성과 측정 범위와 소재 운영 조건을 캠페인별로 합의합니다.

Q 광고 효과는 어떻게 확인하나요?

CPM 상품은 실제 노출 수를 기준으로 집행합니다.
측정 기능 검증과 봇·중복 처리 기준 확정 후 실측 내역을 제공합니다.

Q 노출량이나 성과가 보장되나요?

빅배너는 주 단위 기간 보장, 일반 배너는 CPM 방식입니다.
CPM 집행은 노출 집계 연동 후 진행하며 클릭·구매 성과는 보장하지 않습니다.

Q 소재를 교체할 수 있나요?

교체 가능 횟수와 접수 마감 시각을 계약에서 정합니다.
PC·모바일 소재와 연결 URL을 함께 전달합니다.

Q 협찬 콘텐츠는 어떻게 표시하나요?

기사 제목 인근과 소개 카드에 광고임을 표시합니다.
일반 편집 콘텐츠의 순위·평점과 구분해 운영하는 안입니다.

LET'S CREATE TOGETHER

베스트애니메이션과 함께할
새로운 캠페인을 기다립니다.



광고·제휴 문의

bestanimation.co.kr

홈페이지 하단 '광고·제휴 문의'

회사명 · 담당자 · 회신 이메일
캠페인 목적 · 희망 일정 · 예산 범위

2026.12.31까지 배너 광고 50% 할인

APPENDIX / INTERNAL ONLY

출시 전에 확정할 운영 항목

내부 검토용 부록입니다. 광고주 배포본에서는 이 페이지를 제외합니다.

☐	**지면 개발**	PC·모바일 표시 / 예약·종료 / 광고 표기 / 링크 확인
☐	**요금과 재고**	주 단가·CPM / 2026년 반값 적용 / 지면별 재고 / VAT
☐	**성과 측정**	실제 트래픽 측정 기간 / 노출·클릭 정의 / 봇·중복 처리
☐	**운영 정책**	소재 교체 / 취소·환불 / 장애 보상 / 검수·응답 기한
☐	**콘텐츠와 문의**	담당 메일 통일 / 사용 권리 / 인터뷰 승인 / 경품·응모정보 처리

구성 참고

인벤 광고 상품소개서 2026.08.26 / 디시인사이드 2026 광고 상품소개서
사이트 화면: 2026.11.18 직접 확인. 화면 내 이미지 권리는 각 권리자에게 있습니다.
단가는 사용자 지정 인벤 기준표를 준용했습니다. CTR·방문자·광고주 실적은 전용하지 않았습니다.